

Т И П О Г Р А Ф И Я

альфа

1. Общие замечания

- Оригинал-макеты принимаются в работу на следующих носителях: компакт-диски (CD/DVD), USB устройства, а также по электронной почте.
- Визитки, календари, листовки, бланки, буклеты, наклейки, этикетки и прочая листовая продукция – должны быть выполненные в программе CorelDRAW (до 16 версии включительно).
- Брошюры, книги, каталоги – в программе InDesign (CS5) со всеми прикрепленными файлами и набором используемых шрифтов (альтернативой является – преобразование всей текстовой информации в кривые). Для передачи в типографию необходимо вывести многостраничный документ, используя PDF-принтер с параметрами совместимости Acrobat 4.0 (PDF 1.3) и с наивысшим качеством печати, постранично с учетом припуска на подрез.
- В дизайне следует избегать рамок, расположенных по периметру страницы на расстоянии менее 3 мм, и тем более тонких рамок на границе изделия.
- Во избежание чрезмерно выступающих острых углов у обводок (абриса) установите в свойствах абриса (F12) скругленные углы (Corners). Для корректного масштабирования необходимо включить Scale with image.
- Для избежания белесых теней (Shadow) черный цвет желательно заменить на C70, M65, Y63, K85 и прозрачность устанавливайте меньше, чем кажется на экране. Этот же цвет необходимо устанавливать для черного фона, если он занимает большую площадь. Ни в коем случае не использовать этот прием для черного текста.
- Избегайте тонких (Hairline) линий – визуально заметная линия толще 0,18 мм (например, для бланков).

- Подобрать точный цвет векторных объектов можно по таблице Pantone, которую можно получить в нашем офисе (аналог палитры PANTONE Solid Coated в CorelDRAW). Но в этом случае печать будет осуществляться 5 красками (если в макете присутствуют как стандартный способ отображения изображений CMYK, так и цвет палитры PANTONE Solid Coated) и, как следствие, удорожание продукции.
- Избегайте использования ручного перекрытия (Overprint Fill, Overprint Outline), особенно для белых или светлых объектов - они просто исчезнут.
- Перед отправкой файла в типографию обязательно скривить весь текст. В одном скривленном текстовом объекте должно быть не более 2500 узлов, иначе возможно возникновение дефекта при печати.

2. Размер страницы

- Размер страницы листа (в котором вы делаете макет) должен совпадать с размером конечной продукции (если это визитка, то 50x90 мм; если это наклейка 63x114 мм, то 63x114 мм и т.п.).
- Продукция разного формата должна храниться в разных файлах. Дублировать и расставлять одинаковые этикетки на печатном листе не нужно: одна страница в файле – одна сторона этикетки.
- Многостраничные документы (книги, каталоги и т.п.) должны быть представлены одним файлом. Если это CorelDRAW, то каждой странице документа соответствует отдельная страница файла CorelDRAW. Если многостраничный документ создан программой In Design или ей подобной, то желательно создать постраничный PDF-файл, с учетом всех требований оперативной печати, приведенных в данных рекомендациях.
- Стандартный печатный формат бумаги – 318x448 мм, запечатываемая область – 300x436 мм (в этот размер должны быть включены и поля по 2 мм с каждой стороны под «чистовую» подрезку).
- Любой важный объект должен располагаться не менее чем на 3 мм от края готового изделия (с учетом подрезки, не менее чем на 5 мм).

- Размер поля для «чистовой» подрезки – 2 мм с каждой стороны.

3. Изображения

Для фотографий оптимальное разрешение составляет: 254-300 dpi.

Для надписей и рисунков, преобразованных в растровое изображение: 600 dpi.

Большее разрешение не приводит к увеличению качества и приводит только к большому размеру файла.

Проверить разрешение можно выделив изображение и прочитав надпись внизу экрана, например:

RGB bitmap on Layer 1 275 x 314 dpi – это означает что изображение сжато вертикально и разрешение по горизонтали составляет 275 точек на дюйм, а по вертикали 314 точек на дюйм, цветовая модель RGB (24 бит).

Картинки, полученные из интернета (jpg, gif), как правило, не пригодны для полиграфии. Увеличив разрешение до 300 dpi, вы добьетесь только мутных расплывчатых границ.

Параметры перевода цветовой модели RGB (24 бит) в CMYK средствами PhotoShop:

Ink Colors: SWOP (Coated)

Dot gain: Standard 15%

Separation Type: GCR

Black Generation: Light

Black Inc Limit: 90

Total Inc Limit: 310

UCA amount: 0.

Качество фотоизображений улучшится, если вы выполните повышение резкости с помощью фильтра PhotoShop – Sharpness.

4. Объекты

- Текст – преобразовать в кривые

Если преобразовать в кривые невозможно, тогда необходимо предоставить файлы шрифтов, включая все начертания – Normal (нормальный), Bold (полужирный), Italic (курсив), Bold-Italic (полужирный курсив).

- Эффекты – Shadow, Lens, Transparency, Blend необходимо преобразовать в растровое изображение:

Параметры:

Color: RGB или CMYK (зависит от того какое изображение вы преобразуете)

Resolution: 300 (см. пункт 3)

Anti-aliasing – ДА

Transparent background – ДА

Apply ICC profile - ДА

- Объекты, вставленные копированием или перетаскиванием из Word, Excel, PowerPoint, Acrobat, т.е. OLE-объекты: картинки, таблицы, диаграммы следует преобразовать в обычные объекты следующим образом:

1. Скопировать в буфер обмена (Ctrl+C).

2. Выполнить «Специальную вставку» – меню Edit (Правка), Paste Special (Специальная вставка).

3. В списке указать Picture (Metafile).

Если преобразование не возможно, то объекты необходимо растривать.

- Если в макете для создания фона используется очень большое количество разного рода объектов, с эффектами или без, необходимо слить все элементы в единый растровый элемент.