



Бриф на разработку макета/рекламной продукции

1. Сфера деятельности компании: *(что производите/продаете, сайт, публикации о компании, социальные сети).*

2. Элементы фирменного стиля и правила их использования *(логотип, брендбук, визитки, корпоративные бланки, буклеты, презентации и тд.).*

3. Целевая аудитория *(для кого предназначена Ваша продукция: мамы, дети, бизнесмены и тд.)*

4. Размер изделия

5. Дизайн макета продукции: *(цветовая палитра, шрифты, графические элементы и все что Вы хотели бы видеть в макете)*

7. Текстовое наполнение *(контактная информация, адрес, телефон, сайт, перечень услуг, текст акции и тд. То есть все текстовое наполнение, необходимое в макете)*

8. Изображения и фотоматериалы *(приложите к письму фотографии вашей продукции для оценки качества)*

Внимание! Типография не осуществляет копирайтинг/корректорскую вычитку текста. Ответственность за согласованные орфографические и стилистические ошибки несет заказчик.
